

Zürich, 15. August 2025

Medienmitteilung

NZZ und wirtschaftsbildung.ch wecken Begeisterung für Wirtschaftsthemen bei Jugendlichen

Die NZZ und wirtschaftsbildung.ch starten eine dreijährige Medienpartnerschaft, um Jugendlichen wirtschaftliche Zusammenhänge näherzubringen - stufengerecht, praxisnah und mit Freude an ökonomischem Denken.

wirtschaftsbildung.ch fungiert als Schnittstelle zwischen Pädagogik und Wirtschaft. Die gemeinnützige Organisation weckt mit ihren Lernprogrammen das Interesse von Jugendlichen an Wirtschaftsthemen und vermittelt ein vertieftes Verständnis für sozioökonomische Prozesse. Die NZZ knüpft an diese Zielsetzung an und bringt ihre publizistische und wirtschaftliche Kompetenz in die Partnerschaft ein. Gemeinsam lancieren die beiden Partner Aktivitäten über das gesamte NZZ-Portfolio hinweg - von Print über Digital bis zu Live-Formaten.

So realisiert die NZZ im Rahmen der Kooperation eine NZZ Live-Veranstaltung, eine Verlagsbeilage in der Printausgabe der «Neuen Zürcher Zeitung» sowie Spezialpublikationen auf [nzz.ch](https://www.nzz.ch). Auch auf didaktischer Ebene bringt sich die NZZ ein: Im September gibt NZZ-Wirtschaftsredaktorin Malin Hunziker an einer Kantonsschule im Rahmen einer Wirtschaftswoche Einblick in ihren Berufsalltag und tritt mit den Schülerinnen und Schülern in einen interaktiven Dialog.

Felix Graf, CEO der NZZ, sagt: «Die Partnerschaft mit wirtschaftsbildung.ch ergänzt unsere strategischen Aktivitäten für jüngere Zielgruppen ideal. Sie erlaubt es uns, unseren Journalismus im Dialog mit Jugendlichen vielseitig erlebbar zu machen. Gleichzeitig nutzen wir das gesamte NZZ-Universum, um auf das Engagement von wirtschaftsbildung.ch aufmerksam zu machen. Denn genau solche Initiativen geben jungen Menschen auf ihrem Weg Orientierung und Inspiration für die Zukunft.»

Petronella Vervoort, Direktorin wirtschaftsbildung.ch, ergänzt: «Die NZZ ist mit ihrer umfassenden Wirtschaftskompetenz und ihrem Engagement für die junge Generation unser Wunsch-Medienpartner. Wir freuen uns auf die Ausgestaltung der gemeinsamen Aktivitäten während der kommenden drei Jahre.»

Über wirtschaftsbildung.ch

wirtschaftsbildung.ch ist eine gemeinnützige Non-Profit-Organisation. Sie weckt Neugierde für wirtschaftliche Zusammenhänge und fördert das Verständnis für das Zusammenspiel von Wirtschaft, Bildung und Gesellschaft. Der Verein ist Partner zahlreicher Schulen in der Schweiz und in Liechtenstein und versteht sich als Brückenbauer zwischen Bildung und Wirtschaft mit Expertise an der Schnittstelle von Didaktik und Praxis. Das Angebot umfasst Lernumgebungen mit webbasierten Unternehmenssimulationen für den Unterricht mit Jugendlichen, stufengerecht und levelorientiert. Alle Programme orientieren sich an den Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen.

wirtschaftsbildung.ch

Über das Unternehmen NZZ

Die NZZ gehört zu den grössten privaten Medienunternehmen der Schweiz. Sie konzentriert sich auf qualitativ hochstehende, unabhängige Publizistik und vertritt liberale Perspektiven. Mit ihren Produkten bietet sie ihren Leserinnen und Nutzern täglich Orientierung und Inspiration.

unternehmen.nzz.ch

Weitere Informationen

NZZ-Unternehmenskommunikation

+41 44 258 17 72, unternehmenskommunikation@nzz.ch